



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI
<b>Nome del corso in italiano</b>	Arti ed eventi culturali ( <i>IdSua:1592321</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Arts and cultural events
<b>Classe</b>	L-3 - Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/arti-eventi-culturali/arti-eventi-culturali">https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/arti-eventi-culturali/arti-eventi-culturali</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi">https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	MORETTI Simona
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio di Facoltà
<b>Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi</b>	Facoltà di ARTI e TURISMO

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	CASINI	Tommaso		PA	1	
2.	FELICE	Claudio Emanuele		PO	1	

3.	GAIA	Giuliano Maria	ID	1
4.	GNOLI	Sofia Leoncina	PA	1
5.	MANZATO	Anna Grazia	RU	1
6.	MORETTI	Simona	PO	1
7.	PEZZOTTA	Alberto	ID	1
8.	TREU	Martina	RU	1
9.	TRIONE	Vincenzo	PO	1

<b>Rappresentanti Studenti</b>	STRIANO EMILIA rappresentanza.studentesca@iulm.it CALDERINI MASSIMO rappresentanza.studentesca@iulm.it CERIA MANUEL rappresentanza.studentesca@iulm.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	LUISA DAMIANO GUIDO FERILLI SIMONA MORETTI ERIKA NOTTI ALESSANDRA ELISA PIROVANO
<b>Tutor</b>	GUIDO FERILLI SIMONA MORETTI ERIKA NOTTI Massimo DE GIUSEPPE Luisa DAMIANO Claudio Emanuele FELICE Tommaso CASINI



## Il Corso di Studio in breve

23/04/2023

Il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali fornisce le competenze di base per operare nel panorama delle professioni culturali e nel sistema delle arti e degli eventi culturali. Si tratta di scenari in continua trasformazione, in Italia caratterizzati da un grandissimo potenziale in sviluppo, che richiedono l'integrazione di preparazione umanistica e abilità gestionali. Il raggiungimento di questa combinazione di skills, altamente specifica, costituisce l'obiettivo principale del Corso di Studio. Rispondendo a questa esigenza formativa, il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali è organizzato intorno a due assi, l'asse storico-critico dei linguaggi delle arti e l'asse operativo-gestionale, ai quali corrispondono rispettivamente l'acquisizione delle conoscenze e delle competenze necessarie ad analizzare, costruire e comunicare prodotti e contenuti specifici per le arti, organizzare e gestire attività ed eventi culturali.

La varietà dei contenuti proposti – tra cui Storia dell'arte medievale, moderna e contemporanea, Arte e media, Comunicazione degli eventi culturali, Laboratorio di comunicazione digitale per le arti, Moda ed eventi, Economia della cultura e dell'arte, Laboratorio di teoria e tecnica della fotografia – spazia dalle arti alle scienze sociali, dai linguaggi tradizionali a quelli digitali, specifici per le discipline trattate, dal marketing e management degli eventi al sistema dello spettacolo. Articolato in didattica frontale, tenuta da docenti interni, artisti e professionisti attivi in settori emergenti, workshop ed esperienze "sul campo", il piano di studi è pensato per fornire agli iscritti una preparazione teorica di base e un'attenta verifica pratica delle conoscenze acquisite. Costituiscono un supporto alle lezioni in aula attività laboratoriali,

visite di studio presso musei, fondazioni, cicli di incontri con professionisti e protagonisti del sistema dell'arte e della cultura, progetti e collaborazioni con enti esterni, stage e tirocini in Italia e all'estero. Opportunità garantite dalle partnership strette dalla Facoltà, riservate agli studenti del triennio (come, per esempio, con il MIA FAIR), nonché dall'offerta di numerose esperienze professionalizzanti.

Link: <https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/arti-eventi-culturali/arti-eventi-culturali> ( Pagina web del Corso di laurea )



## QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

31/01/2023

Il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali, attivo dall'a.a. 2023/2024, conserva l'eredità del precedente Corso di Studio in Arti, spettacolo, eventi culturali, istituito nell'a.a. 2017/2018. La nuova articolazione e il cambiamento di titolo (nome del Corso) hanno accolto le riflessioni e le analisi condotte dal Gruppo AQ e dalla Facoltà in relazione a un corpo rilevante di documentazione di riferimento, costituito in particolare da: [a] la relazione della Commissione Paritetica Docenti-Studenti del 2021 (pp. 6, 9), che sottolinea la necessità di promuovere un'identità più chiara del triennio di "Arti, spettacolo, eventi culturali" per distinguerlo da quello di "Moda e industrie creative" (Corso di Studio appartenente alla stessa classe di laurea [L-3] istituito in Ateneo nell'a.a. 2020/2021); [b] le più recenti consultazioni con i professionisti (22/02/2022, 3/10/2022, 22/11/2022), che evidenziano l'esigenza di formare laureati sempre più preparati nella comunicazione dell'arte e nell'organizzazione di eventi (v. verbali depositati presso la Segreteria di Facoltà); [c] le analisi dell'attività di stage (obbligatorie entro il terzo anno), le quali mettono in luce che gli studenti svolgono lo stage prevalentemente nel settore dell'organizzazione di eventi e solo per il 5% nel settore dello spettacolo (v. documento intitolato "Analisi dei settori produttivi delle imprese che hanno offerto stage agli studenti del Corso di Laurea di Arti, spettacolo, eventi culturali, ottobre 2019 - novembre 2022", depositato presso la Segreteria di Facoltà).



## QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

08/06/2023

In relazione alle modalità di consultazione previste, tre sono le azioni che il Gruppo AQ, in accordo con e grazie al supporto della Facoltà, intraprende (v. SUA 2019-2022 Quadro A1.b):

- 1) Consultazioni collegiali (a porte aperte e verbalizzate con i rappresentanti del mondo delle professioni culturali ritenuti strategici per il percorso formativo del CdS);
- 2) Consultazioni periodiche (con singoli interlocutori considerati fondamentali per l'ambito di azione e le aree di sviluppo del CdS; verbalizzate);
- 3) Dialogo con l'Osservatorio sulle professioni culturali (istituito dalla Facoltà nel 2019).

Di seguito le attività svolte.

1) Si è tenuta una consultazione collegiale in presenza, in data 2 maggio 2023 (v. "Verbale delle consultazioni con i professionisti delle arti", in allegato pp. 1-8). L'incontro è stato organizzato dai gruppi AQ del Corso di Laurea in Arti ed eventi culturali, del Corso di Laurea Magistrale in Arte, valorizzazione e mercato, del Dottorato di ricerca in Visual and Media Studies, con il supporto del Preside e della segreteria di Facoltà. Hanno partecipato: il Direttore della Fondazione Brescia Musei, la Senior Director di Kaufmann Repetto Art Gallery, la Curatrice del Museo Egizio di Torino, il Direttore operativo della Fondazione Museo di Fotografia Contemporanea (MUFOCU), la Responsabile del Servizio educativo della Fondazione Museo di Fotografia Contemporanea (MUFOCU), la Responsabile dell'area Education & Cultural Innovation del MEET, la Coordinatrice dell'ADI Design Museum, il Direttore Editoriale di Artribune. Gli interlocutori hanno ricevuto in

anticipo i piani di studio dei Corsi di Laurea e Laurea Magistrale e una breve presentazione del Dottorato di Ricerca. Gli invitati sono stati selezionati in base a tre criteri: 1) rappresentatività dei ruoli; 2) conoscenza diretta della preparazione degli studenti IULM; 3) continuità rispetto all'anno passato. Per ciascun livello di formazione (corso di Laurea triennale, corso di Laurea magistrale, Dottorato di ricerca) i professionisti hanno avanzato utili suggerimenti, come da verbale allegato. Per il Corso di Laurea Triennale è emersa, in particolare, la richiesta di: fornire solide conoscenze culturali ed economiche, nonché competenze informatiche, nell'ambito della comunicazione e del marketing di eventi culturali, orientare più specificatamente al mondo delle professioni connesse al mondo dell'arte e della cultura, fornire numerose occasioni di redazione di testi scritti in lingua italiana e inglese, implementando Laboratori di scrittura specialistici, nonché rudimenti di IA e di interazione uomo-macchina.

2) Le consultazioni periodiche con i professionisti (svoltesi nelle date: 22/02/2022, 3/10/2022, 22/11/2022) hanno messo in luce l'esigenza di formare laureati sempre più preparati nella comunicazione dell'arte e nell'organizzazione di eventi (v. Quadro A1.a).

3) Prosegue il dialogo con l'Osservatorio sulle professioni culturali. I dati raccolti sono stati aggiornati fino al mese di maggio del 2023, con un approfondimento relativo agli effetti provocati dal COVID-19 sulla forza lavoro in ambito culturale. Dall'aggiornamento del rapporto si evidenzia una forte domanda di competenze legate al digitale e alla green economy (v. report "Le professioni della cultura. Primi risultati dell'analisi in corso", in allegato pp. 9-26).

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

## Art and Culture Content Editor

### funzione in un contesto di lavoro:

Tra le principali funzioni:

- selezionare e analizzare contenuti culturali legati al mondo delle arti (materiale bibliografico, iconografico, multimediale ecc.);
- raccogliere e interpretare dati attinenti alle discipline del Corso di Studio;
- ideare e costruire contenuti culturali specifici per attività legate al mondo delle arti;
- elaborare la documentazione di progetti culturali;
- elaborare testi divulgativi relativi a mostre ed eventi culturali;
- valorizzare prodotti culturali;
- stendere relazioni critiche su attività legate al mondo delle arti.

### competenze associate alla funzione:

- capacità di analisi storico-artistica;
- competenza nella ricerca bibliografia specifica per i settori del mondo delle arti;
- conoscenza critica di temi storico-artistici per valutare prodotti esistenti;
- capacità di tradurre il piano culturale in piano operativo;
- capacità di elaborazione di testi scritti;
- abilità nella ricerca ed elaborazione di documentazione iconografica e visiva;
- capacità di applicazione delle norme legislative che regolano il sistema dell'arte.

### sbocchi occupazionali:

Enti privati e pubblici, musei, gallerie d'arte, fondazioni culturali, associazioni e istituzioni culturali, cinematografiche,

teatrali e musicali, editoria (stampa e piattaforme multimediali), WEB, libera professione.

## Mediatore artistico e culturale

### funzione in un contesto di lavoro:

Tra le principali funzioni:

- favorire la fruizione attiva delle opere in diversi contesti e per differenti tipologie di pubblico;
- divulgare contenuti artistici e culturali;
- valorizzare prodotti culturali;
- condurre attività educative e formative legate al mondo delle arti;
- avvicinare gli utenti alle culture artistiche e medialiali.

### competenze associate alla funzione:

- capacità di analisi storico-artistica;
- capacità di analisi dell'evoluzione dei trend culturali;
- conoscenza critica di temi storico-artistici;
- conoscenza critica dei rapporti tra le arti e i media;
- capacità di tradurre il piano culturale in piano operativo;
- capacità di sintesi e rielaborazione di contenuti storico-artistici e culturali;
- capacità di adeguamento del registro comunicativo;
- competenze linguistiche.

### sbocchi occupazionali:

Musei, gallerie d'arte, fondazioni culturali, associazioni e istituzioni culturali, cinematografiche, teatrali e musicali, editoria (stampa e piattaforme multimediali), WEB, libera professione.

## Organizzatore di attività ed eventi culturali

### funzione in un contesto di lavoro:

Tra le principali funzioni:

- operare nella gestione di attività e di eventi culturali;
- operare nella produzione di attività e di eventi culturali;
- comunicare attività ed eventi culturali;
- gestire i rapporti con terzi;
- programmare la logistica degli eventi;
- eseguire operazioni di verifica del rispetto della pianificazione economica delle attività;
- eseguire operazioni di verifica del rispetto delle norme che regolano il sistema dell'arte.

### competenze associate alla funzione:

- conoscenze storico-artistiche;
- capacità di tradurre il piano culturale in piano operativo;
- competenze gestionali;
- conoscenze economico-giuridiche;
- competenze comunicative.

### sbocchi occupazionali:

Musei, istituzioni culturali, enti privati e pubblici, fondazioni culturali, associazioni, gallerie d'arte, case d'asta, mercato antiquario, industria culturale e dello spettacolo, libera professione.



1. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
4. Tecnici dei musei - (3.4.4.2.1)



31/01/2023

Per accedere al Corso di Studio occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equivalente. Sebbene non sia necessario possedere conoscenze specifiche, sono richieste un'adeguata capacità espressiva e un adeguato livello di cultura generale, con particolare riferimento alle aree tematiche caratteristiche del Corso. Tali requisiti, unitamente al livello di conoscenza della lingua inglese, sono verificati mediante un test, le cui modalità operative sono illustrate nel Regolamento didattico del Corso di Studio e nel Regolamento di ammissione ai Corsi di laurea. Il test è finalizzato alla verifica delle competenze personali. Sulla base dell'esito del test potranno essere attribuiti Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) in specifiche materie. I criteri di attribuzione degli OFA e le modalità di recupero sono determinati annualmente dal Consiglio di Facoltà.



24/01/2023

Per potersi immatricolare al Corso di laurea è necessario essere in possesso del diploma di maturità o un altro titolo di studio equivalente conseguito all'estero riconosciuto dall'Ateneo.

Per valutare il livello iniziale di preparazione è previsto un test d'ingresso obbligatorio, volto a verificare la conoscenza della grammatica italiana, della storia dell'arte (medievale, moderna e contemporanea), della storia contemporanea, dell'economia applicata all'arte e a eventi culturali, della lingua inglese e, a complemento, relativamente alla comprensione del testo e al ragionamento logico-numerico.

Se l'esito del test non è completamente positivo, potrebbero essere assegnati degli obblighi formativi da soddisfare entro il primo anno di corso (in particolare nelle seguenti discipline: storia dell'arte medievale, moderna e contemporanea, storia contemporanea, economia applicata all'arte e ad eventi culturali, lingua inglese).

Link: [https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/fa7b94d6-dc99-4a99-b205-50d1361dfd62/Regolamento+ammissione+ai+corsi+di+laurea+2023\\_24\\_rev+15\\_11\\_2022.pdf?MOD=AJPERES](https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/fa7b94d6-dc99-4a99-b205-50d1361dfd62/Regolamento+ammissione+ai+corsi+di+laurea+2023_24_rev+15_11_2022.pdf?MOD=AJPERES) (Regolamento di ammissione a.a. 2023/2024 )



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

13/01/2023

Il Corso di Studio in Arti ed eventi culturali garantisce agli iscritti una preparazione di base relativa ai settori delle arti e delle attività culturali. Forma figure in grado di tradurre il piano culturale in piano operativo, fornendo loro una conoscenza critica dei linguaggi specifici accanto allo studio e alla messa in pratica di metodologie volte alla valorizzazione dei rispettivi prodotti, con l'intento di favorire per un verso lo sviluppo di competenze specifiche nella costruzione di contenuti artistici e culturali, nonché nella mediazione di tali contenuti a pubblici differenti, per l'altro di far maturare capacità gestionali nell'organizzazione di eventi di settore.

Tali obiettivi sono conseguiti nel Corso grazie al dialogo continuo tra insegnamenti teorici e percorsi applicativi; tra discipline umanistiche – come la storia, le storie delle arti, le culture delle arti e dei media – e materie che accrescono le abilità gestionali, comunicative e linguistiche e che indagano gli aspetti sociologici, economici e giuridici.

Articolato in didattica frontale e attività laboratoriali, il piano di studi è strutturato in maniera tale che, nei tre anni, si proceda dai fondamenti alle ricadute critiche e operative delle singole discipline. Workshop ed esperienze “sul campo”, cicli di incontri con professionisti e protagonisti del sistema delle arti, della cultura e dello spettacolo, visite di studio presso musei, nonché nell'ambito di eventi e manifestazioni culturali, concorrono alla crescita professionale degli studenti.

Arricchiscono l'offerta formativa progetti e collaborazioni con enti esterni, stage e tirocini in Italia e all'estero che costituiscono l'occasione per mettere alla prova e monitorare conoscenze e competenze impartite in aula.



QUADRO

A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Grazie agli insegnamenti caratterizzanti del Corso lo studente in Arti ed eventi culturali impara a conoscere il mondo dell'arte e della cultura. Affronta lo studio dei prodotti legati all'arte secondo metodologie tradizionali ed emergenti.

Comprende alcune dinamiche specifiche e pratiche interne a questi settori in continua evoluzione.

Le attività affini garantiscono invece conoscenze di base inerenti all'economia della cultura e dell'arte, ai mercati dell'arte, al marketing e al management degli eventi culturali, alla comprensione delle relazioni complesse e delle interconnessioni esistenti tra i sistemi artistici e culturali. Lo studente apprende anche i fondamenti del diritto delle attività culturali.

Tramite gli insegnamenti linguistici lo studente acquisisce il vocabolario e la grammatica utili a comunicare in inglese e impara le basi di una seconda lingua straniera.

Con le attività di base consegue una conoscenza basilare della storia

contemporanea e i fondamenti cognitivi, linguistici e comunicativi specificamente inerenti ai contesti storico-artistici e degli eventi culturali.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato in Arti ed eventi culturali, grazie agli insegnamenti di base e caratterizzanti, è in grado di applicare in maniera autonoma le conoscenze acquisite per "raccontare" e valorizzare i patrimoni storico-culturali, "costruire" contenuti artistici e culturali rivolti a pubblici diversi.

Le attività affini permettono al laureato di sviluppare business plan, piani di management e marketing e di comunicazione per le attività culturali.

Tramite gli insegnamenti linguistici lo studente impara a utilizzare l'inglese e i rudimenti di una seconda lingua straniera.

Per ciascuna attività l'esame finale permetterà di valutare l'acquisizione dei contenuti e il raggiungimento degli obiettivi formativi; possono costituire parte della valutazione d'esame lavori di ricerca e progettazione prodotti all'interno di attività seminari o laboratoriali ove previste dall'insegnamento.

▶ QUADRO  
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

**Discipline critiche, storico-artistiche e degli eventi culturali**

**Conoscenza e comprensione**

Conoscenza delle storie dell'arte, del rapporto tra arte e media.

Comprensione di forme di comunicazione e divulgazione per l'arte e la cultura attraverso i media, di testi avanzati su temi storico-artistici, di critica d'arte o di estetica.

Conoscenza di base della moda, del cinema d'arte, del teatro e della musica contemporanei.

Comprensione di dinamiche specifiche dei settori menzionati e di pratiche interne al funzionamento degli eventi culturali.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Capacità di applicare in maniera autonoma, originale e critica le conoscenze acquisite al fine di raccontare e valorizzare i patrimoni storico-culturali di tipo materiale e immateriale, rispettando identità locali e multiculturalità.

Capacità di costruire contenuti culturali per attività ed eventi rivolti a pubblici diversi; capacità di promuovere tali eventi verso l'esterno attraverso canali tradizionali e multimediali.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ARTE E MEDIA (*modulo di ARTI VISIVE CONTEMPORANEE*) [url](#)

ARTI VISIVE CONTEMPORANEE [url](#)

CINEMA E ARTE (*modulo di STORIA DELLA CRITICA DELLE ARTI*) [url](#)

ESTETICA [url](#)

IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO [url](#)

LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE ARTI [url](#)  
LABORATORIO DI CREAZIONE DEI PROGETTI CULTURALI (*modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO*) [url](#)  
LABORATORIO DI TEORIA E TECNICA DELLA FOTOGRAFIA [url](#)  
MODA E ARTE (*modulo di MODA ED EVENTI*) [url](#)  
MODA ED EVENTI [url](#)  
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA (*modulo di ARTI VISIVE CONTEMPORANEE*) [url](#)  
STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE [url](#)  
STORIA DELL'ARTE MODERNA [url](#)  
STORIA DELLA CRITICA D'ARTE (*modulo di STORIA DELLA CRITICA DELLE ARTI*) [url](#)  
STORIA DELLA CRITICA DELLE ARTI [url](#)  
TEATRO E ARTE - PRODUZIONE E ORGANIZZAZIONE DELLA MUSICA CONTEMPORANEA (*modulo di IL SISTEMA DELLO SPETTACOLO*) [url](#)

## Discipline linguistiche, storiche e sociologiche

### Conoscenza e comprensione

Conoscenza di base, in forma scritta e orale, di due lingue straniere, oltre all'italiano.  
Comprensione della grammatica e dei vocaboli.  
Conoscenza della storia contemporanea italiana, collocata nel più ampio contesto internazionale.  
Comprensione di talune dinamiche storiche.  
Conoscenza di alcune forme di divulgazione artistica e culturale.  
Comprensione dei processi cognitivi e comunicativi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di utilizzare l'inglese e di comprendere la grammatica e il vocabolario di una seconda lingua straniera.  
Capacità di storicizzare, collocando nel loro tempo le manifestazioni del pensiero umano, a livello culturale, sociale, politico.  
Capacità di applicare le conoscenze acquisite per l'elaborazione di piattaforme, forum, servizi di condivisione di informazioni culturali (arti ed eventi culturali).

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICARE L'ARTE [url](#)  
COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI [url](#)  
LINGUA E CULTURA FRANCESE [url](#)  
LINGUA E CULTURA RUSSA [url](#)  
LINGUA E CULTURA SPAGNOLA [url](#)  
LINGUA E CULTURA TEDESCA [url](#)  
PROFESSIONAL ENGLISH I [url](#)  
PROFESSIONAL ENGLISH II [url](#)  
PROFESSIONAL ENGLISH III [url](#)  
PSICOLOGIA DELL'ARTE [url](#)  
SOCIOLOGIA DEGLI EVENTI (*modulo di MODA ED EVENTI*) [url](#)  
STORIA CONTEMPORANEA [url](#)

## Discipline economiche, gestionali e giuridiche

## Conoscenza e comprensione

Conoscenza di base dei mercati dell'arte, della cultura, degli eventi culturali e dei rispettivi fondamentali attori e stakeholder.

Comprensione delle relazioni complesse e delle interconnessioni esistenti tra i sistemi artistico-culturale e degli eventi culturali.

Conoscenza dei fondamentali paradigmi giuridici e gestionali delle organizzazioni creative e comprensione dei ruoli pubblico-privato nella governance; conoscenza di strategie organizzative, finanziarie e competitive e comprensione della loro integrazione per l'elaborazione di strategie di marketing e di comunicazione per le organizzazioni profit e non profit operanti in questi settori.

Comprensione di modelli gestionali e di marketing che esaltino il trinomio arte-cultura-sviluppo.

Conoscenza dei fondamenti del Diritto delle attività culturali.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicazione delle conoscenze acquisite in modo chiaro e sicuro, oltre che di comprensione e utilizzo degli strumenti appresi in contesti nuovi (problem solving) anche riferiti in maniera trasversale ai mercati dell'arte, dello spettacolo e della cultura.

Capacità di sviluppare business plan, piani di marketing e di comunicazione per le attività e gli eventi culturali.

Sviluppo di piani di fundraising, sviluppo e management di un progetto culturale.

## Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DELLE ATTIVITA' CULTURALI [url](#)

ECONOMIA DELLA CULTURA E DELL'ARTE [url](#)

FORME DI ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI [url](#)

MARKETING E MANAGEMENT DEGLI EVENTI [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

Il laureato acquisisce capacità di analisi critica e interpretativa delle tematiche inerenti al mondo dell'arte e della cultura, nonché dei relativi contesti storico-sociali e delle loro linee evolutive. Oltre a saper inquadrare correttamente le problematiche, il laureato sarà in grado di orientarsi nel panorama culturale e creativo nazionale e internazionale, nel sistema delle arti e degli eventi culturali. Queste capacità sono conseguite grazie allo studio approfondito della bibliografia assegnata dai vari insegnamenti, alle attività seminariali, ai progetti di laboratorio e allo stage curricolare. Tali abilità e capacità sono verificate negli esami orali e nelle prove scritte, in eventuali prove in itinere (laddove previste dall'insegnamento).

<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il Corso di Studio stimola e affina le abilità comunicative tramite attività laboratoriali finalizzate alla produzione di testi – tanto critici, quanto divulgativi – dedicati alle arti e alle attività culturali.</p> <p>Nel percorso formativo alcuni insegnamenti si soffermano sulla divulgazione culturale (attraverso canali tradizionali e piattaforme digitali) e sui processi comunicativi.</p> <p>Una buona conoscenza della lingua inglese e di una seconda lingua straniera almeno a livello base è garantita dagli insegnamenti laboratoriali di lingua straniera. Queste abilità sono verificate tramite esami orali e verifiche scritte, eventuali prove in itinere (laddove previste dall'insegnamento).</p>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Il laureato acquisisce capacità di studio e di apprendimento specifico, sviluppate durante il percorso formativo e verificate negli esami di profitto. Le attività seminariali e laboratoriali, che caratterizzano molti insegnamenti del Corso di Studio, costituiscono una prova costante, durante il triennio, delle capacità di assimilazione e interpretazione dei contenuti; la prova finale rappresenta lo step conclusivo.</p> <p>Al termine del percorso il laureato dimostra un'autonomia gestionale e critica per lo sviluppo delle capacità acquisite in ambito professionale o nel proseguimento della carriera di studio.</p>	


QUADRO A4.d | 
 Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

13/01/2023

Le attività affini previste nel piano di studi del Corso sono di pertinenza delle aree disciplinari economico-gestionale e giuridica. Alla base di tale scelta, c'è il riconoscimento dell'utilità di queste discipline per il raggiungimento degli obiettivi formativi del Corso, in particolare a riguardo delle conoscenze e competenze attinenti a: il mondo dell'arte e della cultura e i rispettivi fondamentali attori e stakeholder e la capacità di sviluppare business plan, piani di marketing e di comunicazione; i paradigmi giuridici e gestionali delle organizzazioni creative e dedicati alla promozione dell'arte e degli eventi culturali; i ruoli pubblico-privato nella governance; lo sviluppo e il management di progetti culturali; problem solving e approcci applicativi relativi a nuovi contesti emergenti nell'ambito dell'arte e della cultura.


QUADRO A5.a | 
 Caratteristiche della prova finale

31/01/2023

Il percorso formativo si conclude con la stesura di un elaborato finale secondo quanto previsto dal Regolamento didattico del Corso di Studio. Il voto di laurea viene espresso in centodecimi, in base al curriculum degli studi, alla valutazione

assegnata alla prova finale e a eventuali ulteriori elementi di valutazione deliberati dal Consiglio di Facoltà.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

11/01/2023

L'esame di laurea consiste nella breve presentazione e discussione (aperta al pubblico ma priva di carattere cerimoniale) dell'elaborato finale al cospetto di una Commissione - denominata Commissione istruttoria - composta da tre docenti, anche non appartenenti alla medesima Facoltà, dell'area disciplinare in cui si inquadra l'argomento oggetto dell'elaborato. La Commissione istruttoria, al termine della seduta, comunica a tutti i candidati il solo giudizio sintetico assegnato (da insufficiente a eccellente).

Il voto di laurea viene attribuito successivamente dalla Commissione di certificazione, preso atto del giudizio espresso dalla Commissione istruttoria, dell'elaborato di laurea, del voto di partenza del candidato e di ulteriori elementi di valutazione sulla base della griglia approvata dal Consiglio di Facoltà e viene espresso in centodecimi. La Commissione di certificazione è composta da cinque professori della Facoltà ed è presieduta dal Preside. Le Commissioni sono nominate dal Preside della Facoltà.

La proclamazione e la consegna della pergamena avvengono durante il Graduation Day organizzato a ridosso della chiusura della sessione di laurea, aperto al pubblico e con carattere cerimoniale.

Link: [https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/e70baf79-8d62-483a-b29b-c8b4fcd7f466/PROVA+FINALE\\_arti+e+turismo+triennali+2022\\_23.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18\\_N19GHC410O5PD0QACD0HKQ38C6-e70baf79-8d62-483a-b29b-c8b4fcd7f466-okWa1kz](https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/e70baf79-8d62-483a-b29b-c8b4fcd7f466/PROVA+FINALE_arti+e+turismo+triennali+2022_23.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC410O5PD0QACD0HKQ38C6-e70baf79-8d62-483a-b29b-c8b4fcd7f466-okWa1kz) ( Modalità di valutazione e organizzazione della prova finale )

**▶ QUADRO B1**

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: [https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/bc2b2f2a-2caf-406b-9a7a-4db9ca923e28/Regolamento+didattico+2023-2024+CdL+AEC.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18\\_N19GHC41005PD0QACD0HKQ38C6-bc2b2f2a-2caf-406b-9a7a-4db9ca923e28-oxNh.XZ](https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/bc2b2f2a-2caf-406b-9a7a-4db9ca923e28/Regolamento+didattico+2023-2024+CdL+AEC.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC41005PD0QACD0HKQ38C6-bc2b2f2a-2caf-406b-9a7a-4db9ca923e28-oxNh.XZ)

**▶ QUADRO B2.a**

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

[http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easycourse& lang=it&empty\\_box=0&col\\_cells=0](http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easycourse& lang=it&empty_box=0&col_cells=0)

**▶ QUADRO B2.b**

Calendario degli esami di profitto

[http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easytest& lang=it&empty\\_box=0&col\\_cells=0](http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easytest& lang=it&empty_box=0&col_cells=0)

**▶ QUADRO B2.c**

Calendario sessioni della Prova finale

[https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/ee0a7c1c-9345-4247-ab71-e6c17c4a28d2/Calendario+didattico+2023\\_2024.pdf?MOD=AJPERES](https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/ee0a7c1c-9345-4247-ab71-e6c17c4a28d2/Calendario+didattico+2023_2024.pdf?MOD=AJPERES)

**▶ QUADRO B3**

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	M-DEA/01	Anno di corso 1	ANTROPOLOGIA E ARTE <a href="#">link</a>	CASTELLI ANNA <a href="#">CV</a>		6	24	
2.	M-DEA/01	Anno di corso 1	ANTROPOLOGIA E ARTE <a href="#">link</a>	LA CECLA FRANCO <a href="#">CV</a>		6	24	
3.	SPS/08	Anno di corso 1	ART DIRECTION DI FESTIVAL CULTURALI <a href="#">link</a>			6		
4.	L-ART/06	Anno di corso 1	ARTE E MEDIA ( <i>modulo di ARTI VISIVE CONTEMPORANEE</i> ) <a href="#">link</a>	TRIONE VINCENZO <a href="#">CV</a>	PO	6	48	
5.	M-DEA/01	Anno di corso 1	ARTI E MESTIERI DEI TERRITORI <a href="#">link</a>	RAMPELLO DAVIDE <a href="#">CV</a>		6	48	
6.	L-ART/03 L-ART/06	Anno di corso 1	ARTI VISIVE CONTEMPORANEE <a href="#">link</a>			12		
7.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI <a href="#">link</a>	CARRUBBA SALVATORE <a href="#">CV</a>		6	24	
8.	SPS/08	Anno di corso 1	COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI CULTURALI <a href="#">link</a>	TROIANO ANTONIO <a href="#">CV</a>		6	24	
9.	L-LIN/12	Anno di corso 1	ENGLISH FOR THE ARTS <a href="#">link</a>	ORNAGHI ELISABETH MARIDA <a href="#">CV</a>		6	48	
10.	ICAR/13	Anno di corso 1	LABORATORIO DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER LE ARTI <a href="#">link</a>	GAIA GIULIANO MARIA <a href="#">CV</a>	ID	6	48	
11.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING E MANAGEMENT DEGLI EVENTI <a href="#">link</a>	ESPOSITO ANNAMARIA <a href="#">CV</a>	PA	6	24	

12.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING E MANAGEMENT DEGLI EVENTI <a href="#">link</a>	MORALE GIOVANNI <a href="#">CV</a>		6	24	
13.	ICAR/13	Anno di corso 1	MODA E ARTE ( <i>modulo di MODA ED EVENTI</i> ) <a href="#">link</a>	MORINI ENRICA <a href="#">CV</a>		6	48	
14.	ICAR/13 SPS/08	Anno di corso 1	MODA ED EVENTI <a href="#">link</a>			12		
15.	L-LIN/12	Anno di corso 1	PROFESSIONAL ENGLISH I <a href="#">link</a>	SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI <a href="#">CV</a>		6	120	
16.	SPS/08	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA DEGLI EVENTI ( <i>modulo di MODA ED EVENTI</i> ) <a href="#">link</a>	GNOLI SOFIA LEONCINA <a href="#">CV</a>	PA	6	48	
17.	L-ANT/07	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE ANTICA <a href="#">link</a>	TREU MARTINA <a href="#">CV</a>	RU	6	48	
18.	L-ART/03	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA ( <i>modulo di ARTI VISIVE CONTEMPORANEE</i> ) <a href="#">link</a>	TRIONE VINCENZO <a href="#">CV</a>	PO	6	48	
19.	L-ART/01	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE <a href="#">link</a>	MORETTI SIMONA <a href="#">CV</a>	PO	6	48	
20.	L-ART/08	Anno di corso 1	STORIA DELLA MUSICA POP E JAZZ <a href="#">link</a>	CERCHIARI LUCA SILVIO <a href="#">CV</a>		6	48	
21.	SECS-P/12	Anno di corso 1	TENDENZE DELL'EDITORIA <a href="#">link</a>	CARRUBBA SALVATORE <a href="#">CV</a>		6	48	

▶ QUADRO B4 | Aule

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Universita/Campus/Strutture>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Universita/Campus/Strutture>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/campus/aule-e-laboratori>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Risorse-e-servizi/Biblioteca>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

08/05/2023

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni#orientamento-futuri-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | Orientamento e tutorato in itinere

08/05/2023

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling>

## ▶ QUADRO B5

## Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno ( tirocini e stage)

08/05/2023

- Stage curriculari Italia/estero, ovvero periodi di tirocinio svolti da studenti regolarmente iscritti all'Ateneo, presso Enti ed Imprese esterni all'Ateneo, per periodi superiori a quattro settimane consecutive.
- Stage extracurriculari, ovvero periodi di tirocinio svolti da laureati presso Enti ed Imprese esterni all'Ateneo per la durata di dodici mesi.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/career-service>

## ▶ QUADRO B5

## Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

L'Ufficio Mobilità supporta e gestisce la mobilità internazionale degli studenti per motivi di studio, sia in ingresso che in uscita.

A questo scopo stipula accordi bilaterali di scambio con università straniere europee ed extra europee nell'ambito di diversi programmi internazionali (Erasmus, Exchange, Semester Abroad, Summer Session); gli accordi includono quasi sempre la possibilità di scambi docenti e personale tecnico amministrativo.

L'Ufficio si occupa anche dell'organizzazione e della gestione di alcuni programmi speciali ad hoc in collaborazione con le università partner (Blended Intensive Programme).

Tra le azioni rivolte agli studenti, oltre alla costante gestione delle richieste di informazione e supporto (attraverso sportello fisico, telefono, email e social), hanno particolare rilievo:

Azioni per studenti IULM in uscita (outgoing):

- selezione dei candidati alla mobilità attraverso bandi di concorso;
- assistenza nella preparazione della candidatura da inviare alle università ospitanti, nella redazione e modifica in itinere del learning agreement (piano di studi all'estero);
- riunioni preparatorie pre-partenza: spiegazione offerta formativa dell'università ospitante, funzionamento del motore di ricerca degli insegnamenti, differenze nei metodi di studio, illustrazione criteri adottati dai coordinatori accademici nella valutazione delle equivalenze;
- assistenza e gestione delle pratiche per il riconoscimento delle attività svolte all'estero;
- gestione e erogazione delle borse di studio e di altri contributi di supporto alla mobilità.

Azioni per studenti internazionali in ingresso (incoming):

- procedure di candidatura e successiva immatricolazione presso la IULM (supporto burocratico e logistico);
- organizzazione corso di italiano prima dell'inizio di ogni semestre;
- organizzazione riunioni informative all'inizio di ogni semestre: procedure interne per registrazione ai corsi, iscrizione agli esami, ottenimento badge, codice fiscale/permesso di soggiorno, utilizzo servizi online;
- collaborazione con rappresentanza ESN di Ateneo nelle attività accoglienza, socializzazione e informazione degli studenti stranieri (tour dell'università, pranzo di benvenuto, Buddy Service, occasioni di socializzazione).

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/internazionale#mobilita-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Australia	University of the Sunshine Coast		28/11/2020	solo italiano
2	Austria	Alpen-Adria Universität		29/07/2016	solo italiano
3	Francia	Haute Ecole Condorcet		25/02/2022	solo italiano
4	Francia	Université Catholique de Lille		31/01/2014	solo italiano
5	Irlanda	IADT - Institute of Art, Design and Technology		15/02/2023	solo italiano
6	Messico	Universidad Iberoamericana		17/12/2019	solo italiano
7	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	20/07/2022	solo italiano
8	Spagna	Universidad Nebrija		16/11/2021	solo italiano
9	Spagna	Universidad de Cádiz		18/12/2013	solo italiano

10	Spagna	Universidad de Santiago de Compostela		13/02/2023	solo italiano
11	Spagna	Universitat Rovira I Virgili	28675-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	07/02/2023	solo italiano
12	Turchia	Bilgi University		16/12/2013	solo italiano

## ▶ QUADRO B5

### Accompagnamento al lavoro

12/05/2023

- Career Counseling. È un'attività volta a sviluppare le risorse personali, supportare le scelte e fornire sostegno agli studenti e laureati. Gli incontri offrono uno spazio di ascolto e di riflessione, nel quale esplorare difficoltà relative a processi evolutivi, fasi di transizione e stati di crisi e rinforzare capacità di scelta o di cambiamento.
- CV Check. Un servizio rivolto agli studenti e laureati IULM per offrire un aiuto nella redazione e correzione del proprio curriculum vitae anche in lingua inglese, francese e spagnola.
- IULM for job LinkedIn. È stato costituito un gruppo chiuso su LinkedIn al quale hanno accesso solo ed esclusivamente gli studenti e i laureati IULM per essere informati sulle offerte di stage e placement, nonché iniziative ed eventi di carattere professionale più rilevanti in linea con i loro profili.
- IULM for Job Instagram – è stato creato un account di Instagram (@iulmforjob) per aumentare la visibilità delle offerte, i servizi e gli eventi organizzati dall'Ufficio e creare più engagement da parte degli studenti / laureati.
- Simulazione Colloqui. Sessioni one to one, anche in lingua inglese, francese e spagnola al fine di migliorare la capacità di affrontare colloqui di selezione con feedback costruttivo per evidenziare eventuali aree di miglioramento. La simulazione può essere svolta a livello conoscitivo o come preparazione a sostenere un colloquio per una posizione reale.
- Servizi di Assessment. Continua il servizio nell'ambito del progetto denominato Job Fitness Center per i corsi magistrali, consiste in tre incontri di formazione con focus sull'assessment, quale strumento utilizzato dalle aziende per la selezione delle risorse da inserire, durante i quali gli studenti approfondiscono le competenze trasversali oggetto di valutazione.
  - A valle dell'attività di assessment, viene avviato un percorso di auto-sviluppo a partire da alcune aree di competenza cruciali per l'ingresso nel mondo del lavoro, grazie a cui gli studenti acquisiscono maggiore consapevolezza dei propri punti di forza e delle possibili aree di miglioramento.
  - Per gli studenti delle lauree triennali Bud Hub Project è un percorso che ha l'obiettivo di far vivere una prima esperienza che li avvicini al mondo del lavoro. Mira a coltivare negli studenti il germoglio della consapevolezza, degli strumenti e delle opportunità appartenenti al mercato del lavoro. La metodologia dell'Assessment consente di evidenziare le competenze comportamentali per tracciare un primo profilo e per avviare un percorso di consapevolezza di sé stessi. Gli studenti avranno la possibilità di provare uno degli strumenti più usati dal mondo delle aziende sotto forma di game.
- Career Advisory. Servizio offerto agli studenti laureati di supporto nei momenti strategici per la valutazione del proprio percorso professionale. Assessment della propria carriera.
- Supporto Cover Letter. Fornire supporto agli studenti / laureati nell'ottimizzare o imparare a strutturare una Cover Letter per rendere le loro candidature più efficaci.
- Job seminar. Prevede l'intervento di professionisti nell'ambito di lezioni universitarie a sostegno delle tematiche trattate dai docenti nello svolgimento del programma didattico. Le testimonianze riguardano spesso casi concreti e/o argomenti relativi alle professionalità esistenti all'interno dei diversi settori aziendali; questa modalità rappresenta il modo più efficace per conoscere le imprese di grande interesse e il loro contesto organizzativo a cui poter far riferimento nella pianificazione della propria carriera universitaria.
- Job day. Si tratta di presentazioni di realtà aziendali (nazionali e internazionali), con possibilità di reclutamento e selezione in Università. Le presentazioni hanno l'obiettivo di promuovere la cultura aziendale, presentare il profilo e la struttura organizzativa e le eventuali opportunità di inserimento professionale. L'azienda può così entrare in contatto diretto con gli studenti e i laureati per individuare le risorse con competenze rispondenti ai bisogni di recruiting.
- Career Week. Le Career Week, con il coinvolgimento di oltre 100 aziende di diversi settori, più volte ripetuti nell'anno, prevedono una presentazione del company profile ed uno spazio a loro dedicato al fine di poter presentare il brand e le posizioni aperte, incontrare i ragazzi, raccogliere i loro curricula e svolgere colloqui.
- Corso iscrizione & Utilizzo di Almalaurea IULM. Webinar tenuto per aiutare gli studenti e i laureati a registrarsi correttamente alla piattaforma e per orientarli all'utilizzo della stessa per la ricerca e la candidatura ad offerte di stage/lavoro.
- Workshop Digitali per Strategie di Employability – Servizio online per raggiungere più persone contemporaneamente sul tema dei CV e le Cover Letter. Gli incontri non sono ad personam, ma più generali con una formula da lezione frontale con il supporto di materiale visivo (slide).
- Percorso di Coaching - dedicato agli studenti italiani focalizzato sulla transizione tra il mondo universitario e quello professionale.

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Risorse-e-servizi/Placement>

## ▶ QUADRO B5

### Eventuali altre iniziative

09/05/2023

A livello di Ateneo è presente l'Ufficio diversAMENTE - Disabilità e DSA che, in armonia con la legislazione vigente in materia, ha lo scopo di prestare ascolto alle richieste degli studenti interessati, raccogliere i loro bisogni e quindi sviluppare strategie di supporto all'apprendimento adeguate ai singoli casi. L'Ateneo ha infatti tra le sue priorità la volontà di garantire a tutti gli studenti pari opportunità di accesso alla cultura e alla formazione.

Tra le azioni rivolte agli studenti, oltre alla costante gestione delle richieste di informazione e supporto (sportello fisico, telefono, e-mail e social), offriamo:

- Orientamento matricole: supporto allo studente nella scelta del Corso di Laurea più idoneo;
- Colloqui individuali di accoglienza;
- Attrezzature tecniche e informatiche;
- Supporto per la richiesta di testi in formato digitale;

- Supporto agli studenti nella relazione con i docenti;
- Supporto alle richieste di esonero per studenti in possesso di invalidità uguale o superiore al 66% e/o verbale di accertamento dell'handicap in corso di validità;
- Supporto allo studio attraverso percorsi individualizzati;
- Corsi di orientamento e mobilità per studenti ciechi;
- Misure compensative/dispensative;
- Sportello DSA;
- Prima diagnosi e aggiornamento diagnostico DSA a condizioni agevolate presso il Centro Euresis;
- Incontro con la psicologa per individuare strategie operative (per studenti DSA);
- SuperReading, corsi di lettura strategica dedicati in particolare agli studenti con DSA;
- Corsi sul metodo di studio dedicati in particolare a studenti con DSA.

Da segnalare il Centro Euresis per la diagnosi, l'intervento, la ricerca sui DSA (aperto al territorio: singoli utenti, studenti, famiglie, insegnanti e a enti pubblici e privati: università, scuole, centri di supporto, ecc.) che raccoglie e sviluppa l'esperienza maturata dall'Università IULM nel campo dell'inclusione:

- Promuove una serie di attività di ricerca finalizzate a sostenere forme di inclusione a livello didattico e sociale;
- Svolge un lavoro di supporto agli studenti con DSA con interventi in campo diagnostico (grazie a una équipe autorizzata dalla Regione Lombardia) con servizi di tutoraggio, sostegno e percorsi formativi con progetti di ricerca su nuove procedure di intervento;
- Promuove il corso Super Reading, di cui l'Università IULM ha l'esclusiva per l'Italia, che promuove le abilità di leggere e comprendere un testo in modo strategico;
- Organizza corsi di formazione per insegnanti, tutor e operatori;
- Sostiene un impegno a favore della ricerca multidisciplinare e della internazionalizzazione.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling/studenti-disabilita>

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione degli studenti, a.a. 2022/23

▶ QUADRO B7

Opinioni dei laureati

29/08/2023

Link inserito: <https://www2.almalaura.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?versione=2019&annoprofilo=2023&annooccupazione=2022&codicione=0150506200300001&corsclasse=2003&aggrega=SI&confronta=ateneo&compatibility=0&stella2015=&sua=1>



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

09/04/2014

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati e informazioni, a.a. 2022/23

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

29/08/2023

Link inserito: <https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?>

[versione=2019&annoprofilo=2023&annooccupazione=2022&codicione=0150506200300001&corsclasse=2003&aggrega=SI&confronta=ateneo&compatibility=0&stella2015=&sua=1#oc](https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/stamp.php?versione=2019&annoprofilo=2023&annooccupazione=2022&codicione=0150506200300001&corsclasse=2003&aggrega=SI&confronta=ateneo&compatibility=0&stella2015=&sua=1#oc)

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

26/09/2014

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazione dello stagista, a.a. 2022/23