



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

IL RETTORE

- VISTO** lo Statuto di Autonomia della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 59 in data 12 marzo 1998 e successive modificazioni;
- VISTO** il Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270;
- VISTO** il Regolamento Didattico d'Ateneo emanato dal Rettore con Decreto n. 11738 del 18 settembre 2001 e successive modificazioni;
- VISTO** l'art. 23, comma 2 della Legge 30 dicembre 2010, n. 240;
- VISTO** il Regolamento per il conferimento di affidamenti per attività di insegnamento, emanato con Decreto Rettorale n. 15797 del 27 giugno 2011 e successive modificazioni;
- VISTO** il Decreto Legge 9 febbraio 2012, n. 5 convertito in Legge n. 35 del 4 aprile 2012 pubblicata sul Supplemento ordinario n. 69 alla G.U. n. 82 del 6 aprile 2012;
- VISTA** la deliberazione assunta dal Senato Accademico in data 16 febbraio 2016;
- FATTA SALVA** ogni ulteriore ratifica

DECRETA

Art. 1

1. E' indetta una selezione per titoli ai fini dell'attribuzione, ai sensi dell' art. 23, comma 2 della Legge 30 dicembre 2010, n. 240, di affidamenti per attività di insegnamento di **corsi ufficiali per l'a.a. 2016/2017** come da allegati al presente decreto.
2. Le Facoltà procederanno alla valutazione delle candidature di **ricercatori universitari appartenenti ai ruoli dell'università italiana** che presentino domanda per affidamento esterno.

Art. 2

1. I candidati dovranno indicare nella domanda, secondo il modello disponibile sul Portale dell'Ateneo, le proprie generalità, la data e il luogo di nascita, la cittadinanza, la residenza, il codice fiscale, il recapito eletto ai fini della selezione, l'indirizzo e-mail ed il recapito telefonico.
2. Le domande dovranno essere corredate da curriculum scientifico-professionale e didattico debitamente firmato, dall'elenco dei titoli e delle pubblicazioni scientifiche e dal programma del corso secondo il modello disponibile sul Portale dell'Ateneo.
3. I candidati dovranno consegnare direttamente la propria domanda in carta libera e i relativi allegati, secondo i modelli predisposti, **entro e non oltre le ore 16,30 del giorno 3 marzo 2016** presso l'Ufficio Affari Istituzionali o, **entro la medesima data, trasmetterla tramite fax al n. 02891412298.**



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

Art. 3

1. Per quanto non previsto dal bando, si fa espresso riferimento alle norme vigenti in materia, con particolare riferimento alle norme citate in premessa.
2. In applicazione del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 si informa che la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato, per cui tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali al concorso ed alla eventuale stipula e gestione del rapporto con l'Università.

IL RETTORE
Prof. Mario Negri

Milano, **19 FEB. 2016**
Reg.to al n. **17377**



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

**ALLEGATO AL DECRETO RETTORALE N. 19377 IN DATA 19 febbraio 2016
RELATIVO ALLA SELEZIONE PER TITOLI PER L'ATTRIBUZIONE DI
AFFIDAMENTI PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO DI CORSI UFFICIALI
ai sensi dell' art. 23 comma 2 della Legge 30 dicembre 2010 n. 240**

PER L'A.A. 2016/2017

FACOLTA' DI COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITA'

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE

Indirizzo: Brand Management

Insegnamento	SSD	tipo di attività	ore	anno
Diritto della marca	IUS/04	formativa vincolata	48	II